

## OD REDAKCJI

Bieżący numer „Kontekstów Społecznych”, poświęcony zagadnieniom z obszaru współczesnej socjologii religii, zawiera siedem artykułów oraz esej recenzyjny. Prezentowane artykuły w dużej mierze odnoszą się do empirii, co przejawia się zarówno w prezentacji wniosków z badań, jak i w refleksji nad tworzeniem kategorii pojęciowych. Problematyka w nich poruszana obejmuje zagadnienia tworzące ogólny obraz kondycji religijno-moralnej Polaków: kwestię ich stosunku do zasad moralności chrześcijańskiej oraz stopnia ich realizacji w odniesieniu do różnych aspektów życia codziennego i odświętnego, opinie młodzieży na temat funkcjonowania Kościoła jako instytucji, a także sposób jej postrzegania i urzeczywistniania wartości religijnych w indywidualnym życiu. Dwa teksty odnoszą się do refleksji socjologicznej na płaszczyźnie definiowania zjawisk nowoczesności i ponowoczesności w obszarze religijności, natomiast recenzja w interesujący sposób wskazuje wszelkie argumenty za i przeciw, pojawiające się po lekturze książki Pochwała wątpliwości. Jak mieć przekonania i nie stać się fanatykiem Petera Bergera i Antona Zijdervelda z 2010 roku.

Pierwszy artykuł, autorstwa Janusza Mariańskiego, stawia sobie za cel odpowiedź na pytanie, czy religia i moralność w świadomości współczesnych Polaków wykazują cechy współzależności, czy też zupełnej autonomii.

Drugi tekst, napisany przez Józefa Baniaka, prezentuje obraz Kościoła instytucjonalnego, jaki posiadają uczniowie liceów i studenci szkół wyższych.

Maria Sroczyńska, autorka trzeciego z artykułów, przedstawia zagadnienie stosunku młodzieży polskiej do wartości religijnych oraz jej orientacje rytualne.

Czwarty artykuł, autorstwa Ewy Miszczak, koncentruje się wokół problemów funkcjonowania małżeństw niesakramentalnych tworzonych przez ludzi ochrzczonych oraz ich relacji z Kościołem katolickim, wynikających z aktualnego statusu prawnokanonicznego.

Kolejny artykuł, napisany przez Remigiusza Szauera, ogniskuje się na prezentacji koncepcji tożsamości narracyjnej używanej w badaniach socjologicznych nad religijnością i moralnością.

Szósty artykuł, autorstwa Marcina Zarzeckiego, przedstawia zestaw nowoczesnych kategorii pojęciowych używanych w analizach badawczych z zakresu socjologii religii.

Ostatni tekst, który napisała Urszula Bąk, prezentuje wzajemne konotacje, związki i rozłączności religii i ideologii postmodernistycznej.

Numer zamyka recenzja autorstwa Emilii Zimnicy-Kuzioły, która w obiektywny sposób opisuje monografię będącą dziełem dwóch autorytetów współczesnej socjologii: Petera Bergera i Antona Zijdervelda.

Bardzo dziękujemy recenzentom, którzy podjęli się pracy związanej z oceną merytoryczną naszych tekstów. Wszystkich zaś Czytelników zapraszamy do lektury i zachęcamy do zgłaszania propozycji tematów do kolejnych numerów „Kontekstów Społecznych”.

**Ewa Miszczak**

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej